

Les Echos, jeudi 21 janvier 2010, p. 27 :

ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Un forum international des musées au Carrousel du Louvre

La recherche des publics dans les lieux culturels est devenue un enjeu d'attractivité pour les villes.

Aujourd'hui, l'impact de la culture sur l'image et le développement des villes n'est plus discuté et la « ville créative », une notion anglo-saxonne illustrée à Manchester, Birmingham ou Liverpool, est un objectif privilégié. Toutes les métropoles ont beaucoup investi ces dernières années dans des équipements et des politiques

culturels performants à l'instar de Nantes qui se dote actuellement d'un quartier de la création ou de Lille « ville européenne de la culture » en 2004. Lens accueillera demain les collections du Louvre et Metz inaugurera son centre Pompidou en mai. Les territoires se sont lancés dans des événements d'envergure comme en témoignent Ruhr 2010, l'exposition universelle Shanghai 2010 sur le thème, pour la première fois abordé, « Meilleure ville, meilleure vie », le programme achevé de transformation de Copenhague (2002-2010) mais aussi le

tram de Nice, qui a réussi l'alliance de l'urbanisme, de l'architecture et de l'art. Autant d'exemples présentés dans le cadre du Forum 2 « A la recherche des publics. Culture en ville et attrait touristique » au Carrousel du Louvre organisé à l'initiative de Museumexperts les 26-27-28 janvier et qui rassemblera une quarantaine de conférenciers parmi lesquels conservateurs, architectes, urbanistes. Une rencontre propre à faire progresser la prise en compte des matières culturelles dans la conception des villes. **A.C.**

www.museumexperts.com

Les Echos, vendredi 22 et samedi 23 janvier 2010, p.20 :

MUSEUMEXPERTS PRÉSENTE
26/27/28 JANVIER 2010 CARROUSEL DU LOUVRE PARIS

FORUM 2
CONFÉRENCE INTERNATIONALE
À la recherche des publics, culture en ville et attrait touristique

avec : Copenhague X, Ruhr 2010, Shanghai 2010, La Chaux-de-Fonds, le Réseau Européen Art Nouveau, Nantes, Lille, Nice, Lyon, Haute-Savoie, Favela de Rio, Musée du Quai Branly, Palais des Beaux-Arts de Lille, Musée Maillol, Louvre-Lens, Skertzo, Cityguides de Louis Vuitton, Villes ludiques, Commission du Film d'Île de France, Film France.

+ UN SALON : le SimeSitem 100 expositions internationales, pour l'équipement et la valorisation des lieux de culture. Première salon en Europe, il rassemble les acteurs majeurs des métiers des musées, des patrimoines, des médiathèques, bibliothèques et archives.

simesitem 2010

www.museumexperts.com **fimf** **Les Echos** **URBANISME** **ARTS**