



Olivier-René VEILLON

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure, Olivier-René VEILLON a été Directeur d'Etudes à la SOFRES avant de rejoindre comme chargé de mission La Compagnie Générale de Vidéocommunication et d'assurer la Direction Générale de TV Sport (Eurosport France), première chaîne thématique multilingue. Il participe à la création d' ARTE comme Directeur de la Communication, du Développement et des Affaires Commerciales de la Sept-ARTE et assure la Direction générale de sa filiale ARTE/VIDEO. Délégué Général de TV France International, il est en charge de la promotion des programmes audiovisuels français sur le marché international. Directeur International du Groupe Téléimages, puis Directeur Général Adjoint de MK2, Olivier-René VEILLON est, depuis le printemps 2004, Directeur de l'Etablissement public, « Commission du Film d'Ile-de-France ».

Olivier-René VEILLON enseigne par ailleurs à l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et à l'Université Ibéro-américaine (Mexico). Il est l'auteur de plusieurs essais sur les arts visuels et le cinéma, notamment « Le Cinéma Américain » (trois volumes aux éditions du Seuil)