

# CLUB INNOVATION & CULTURE CLIC FRANCE

EDITION SPECIALE - RENCONTRES NATIONALES ANNUELLES - 29 janvier 2010

## EDITO

### Culture & Innovation(s) numérique(s) : de l'importance de l'échange et du partage des bonnes pratiques !

Moins d'un an après sa création, et dans le prolongement de 10 évènements (ateliers, rencontres et visites) déjà organisés, le Club Innovation & Culture lance les premières « Rencontres Nationales Culture & Innovation(s) ». L'occasion de réunir les représentants de ses 25 institutions membres mais également des experts et des professionnels d'autres musées et lieux culturels français et étrangers. Pendant une journée, le vendredi 29 janvier 2010, 150 responsables d'institutions culturelles et des spécialistes des nouvelles technologies se réuniront pour partager leurs expériences et leurs visions du numérique culturel. Ces premières rencontres ont reçu le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, de la Cité nationale de l'Histoire de l'Immigration (institution hôte) et du SimeSitem (dont elles clôtureront la semaine).

## PREMIERES RENCONTRES NATIONALES « CULTURE & INNOVATION(S) »

A l'image du CLIC France, les premières rencontres nationales « Culture & Innovation(s) » se veulent un espace de rencontres, d'échanges et de partage entre les lieux culturels et les experts.

Pour leur édition 2010, ces rencontres :

- . dresseront un panorama de l'usage des nouvelles technologies dans les lieux culturels,
- . examineront l'impact de la 3D et des réseaux sociaux sur la muséographie et le marketing des lieux culturels,
- . présenteront les meilleures pratiques en matière de services en ligne et mobiles,
- . et confronteront les points de vue des professionnels sur les réseaux sociaux, les outils mobiles et les nouveaux partenariats.

(voir pré-programme en page 2)

## TROPHEE « CULTURE & INNOVATION(S) »

Le premier trophée Culture & Innovation(s) sera remis à un musée ou lieux culturel ayant développé et mis en ligne en 2009 une application internet innovante.

L'application et son institution seront choisies par les professionnels inscrits aux rencontres nationales. Le trophée sera remis à la fin de la journée du 29 janvier.

## CLIC FRANCE : PLUS DE 25 INSTITUTIONS MEMBRES ET 10 EVENEMENTS ORGANISES.

Créé en avril 2009, le Club Innovation & Culture vient de franchir le cap des 25 institutions inscrites. Le CLIC France réunit maintenant un échantillon très représentatif des musées et lieux culturels français sensibilisés aux problématiques des nouvelles technologies numériques et de leurs usages. Les membres du Clic sont installés en province ou à Paris, ils sont des lieux d'art, de patrimoine, d'histoire ou de sciences. Ils sont des établissements publics nationaux ou des fondations privées.

Le Clic France a déjà organisé plus de 10 évènements : conférence, ateliers, rencontres et visites.



1ÈRES RENCONTRES  
NATIONALES  
CULTURE & INNOVATION(S)  
VENDREDI 29 JANVIER 2010  
CITÉ NATIONALE DE L'HISTOIRE  
DE L'IMMIGRATION - PARIS

Au moment où la puissance publique décide d'investir plus de 700 millions d'Euros pour accélérer la numérisation du patrimoine culturel et alors même que les pratiques culturelles des français sont transformées par la révolution numérique, musées et lieux culturels doivent plus que jamais partager leurs bonnes pratiques pour mieux relever –ensemble– ces nouveaux défis !

## PREMIERES RENCONTRES ... PREMIERS PARTENAIRES

Pour ses premières rencontres nationales, le CLIC France est soutenu par :

- . le Ministère de la Culture & Communication, qui lui apporte son parrainage
- . la Cité Nationale de l'Histoire de l'Immigration, qui en est l'institution hôte et lui apporte son soutien logistique
- . le SimeSitem / Museum Experts (dont les rencontres clôtureront la semaine 2010), qui apportera son soutien promotionnel auprès des professionnels de la culture
- . Museolab/Erasmus (Conseil général du Rhône), Buzzeum et Cap Digital qui mobilisent leurs réseaux respectifs.
- . le Journal des Arts pour son soutien éditorial
- . et le Groupe EAC Paris, dont les élèves participent à l'organisation de la journée



## LIEUX CULTURELS ET EXPERTS

Ces premières rencontres combineront les interventions :

- . de responsables de lieux culturels (Centre des Monuments nationaux, Les Champs Libres de Rennes, Cité nationale de l'histoire de l'immigration, Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, Grand Palais, Le Louvre, Musée du Quai Branly, Palais de Tokyo, Réunion des musées nationaux, V&A Museum ...)
- . et d'experts (CNRS, Dassault Systèmes, Heaven, Ministère de la Culture, Muchomedia, Pocket Proof ...).



### PROGRAMME PREVISIONNEL

Les premières rencontres se dérouleront de 8H30 à 17H30.  
En voici le préprogramme.

- |              |  |              |  |
|--------------|--|--------------|--|
| <b>08.30</b> | Accueil et café  | <b>12.30</b> | Déjeuner buffet à la Cité Nationale de l'histoire de l'Immigration   |
| <b>09.00</b> | Mots introductifs par Jacques Toubon, ancien Ministre de la Culture et président du Conseil d'Orientation de la Cité Nationale de l'histoire de l'Immigration                          | <b>14.00</b> | Témoignage d'un musée étranger : « Le Victoria & Albert Museum (Londres) à l'heure numérique », Damien Whitmore, Directeur des Affaires Publiques et de la programmation                                     |
| <b>09.15</b> | Présentation des résultats de l'étude du CLIC France : « 150 musées français face aux innovations technologiques »   | <b>14.40</b> | Table-ronde 2 : « Nouveaux contenus et services sur les sites internet » avec 3 cas pratiques (Lascaux, Musée du Quai Branly, Musée de Bretagne / Les Champs Libres)   |
| <b>09.30</b> | Regard d'expert 1 : «La révolution de la 3D dans la culture et le divertissement», Dassault Systèmes   | <b>15.30</b> | Table-ronde 3 : «Quand la culture devient mobile» avec 3 cas pratiques (Grand Palais, Palais de Tokyo, RMN)<br>Précédée de la présentation de l'étude « Musées et mobiles » (Audiovisit / Sinapses Conseils) |
| <b>09.50</b> | Regard d'expert 2 : «3D et Cultures : quelques exemples innovants», CNRS et Muchomedia   | <b>16.40</b> | Table-ronde 4 : «Numérique & partenariats» avec 2 cas pratiques (Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, Musée du Louvre)   |
| <b>10.30</b> | Table-ronde 1 : « Les nouveaux dispositifs in-situ dans les lieux culturels» avec 3 cas pratiques (Centre des Monuments Nationaux, Centre des Musiques Noires, Cité de l'Immigration ) | <b>17.15</b> | Remise des trophées Culture & Innovation(s)  |
| <b>11.30</b> | Regard d'expert 3 : Première présentation publique de l'étude internationale sur « l'avenir des audioguides culturels », Loïc Tallon, Pocket-Proof                                     | <b>17.25</b> | Conclusions par un représentant du Ministère de la Culture   |
| <b>12.00</b> | Regard d'expert 4 : «L'impact du numérique (web et mobile) sur les stratégies marketing», Agence Heaven  |              |  |

## INSCRIPTIONS & INFORMATIONS PRATIQUES

Les premières rencontres nationales « Culture & Innovation(s) » sont gratuites mais sur invitation.

Informations et inscriptions (AVANT LE 20 JANVIER 2010) sur internet [rencontres2010@club-innovation-culture.com](mailto:rencontres2010@club-innovation-culture.com).

Un déjeuner payant sera proposé à la Cité Nationale de l'Immigration. Inscription obligatoire. Paiement sur place (règlement par chèque ou en espèces - 15 euros).

### Les rencontres sont organisées

. par un comité de pilotage composé de représentants issus des lieux culturels membres du CLIC France. Lieux culturels et musées participant au Comité de pilotage : Cité nationale de l'histoire de l'Immigration, Musée de l'histoire de Nantes, Musée des arts et métiers, Musée du Quai Branly, Muséolab/Erasmus, Réunion des Musées nationaux / RMN.

. par Pierre-Yves Lochon (SINAPSESCONSEILS) qui assure la coordination de la conférence, la préparation des tables-ronde et la relation avec les partenaires, avec la collaboration de Simon Hübe (étudiant au Groupe EAC).

Plus d'informations sur les rencontres « Culture & Innovation(s) » sur le site du CLIC France : [www.club-innovation-culture.fr](http://www.club-innovation-culture.fr)  
facebook : Club Innovation & Culture CLIC FRANCE  
<http://twitter.com/CLICfrance>  
<http://www.linkedin.com/groups?gid=1591917>