



Opération Boutiques de musées

Afin d'illustrer la conférence « *Boutiques et créativité* », nous avons demandé à plusieurs acteurs du secteur de faire la démonstration de leur capacité créative :

La RMN-GP présentera la « Librairie des Princes », toute nouvelle boutique de Versailles, et une sélection d'objets relative à l'exposition sur la « Cité Interdite ».

L'Adresse, Musée de La Poste, rassemblera ses produits emblématiques.

Le musée de Sens se distinguera par ses collections de verres et de moulages.

La Fondation Saint-Exupéry va présenter pour la première fois, à propos du « Petit Prince », tous les produits créés sur ce thème, y compris ceux qui ne sont pas présentés depuis plusieurs années.

L'opération Boutiques de musées rentre dans notre nouvelle action vers le grand public. Tous les articles présentés sont à vendre.